

به نام خدا



شرکت خدمات ارتباطی ایرانسل (سهامی خاص)

دارای پروانه ۱۰۰/۱۰۳۵ از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی و شناسه ملی ۱۰۰۴۹۳۳۸۵۱

Area / حوزه	موضوع / مسئله	#
بازاریابی	نظام پیش بینی شخصیت براساس رفتار کاربران تلکام (مخابراتی)	38
بازاریابی	تاثیر تاکتیک های بازاریابی رابطه ای بر کیفیت رابطه و وفاداری مشتری	39
بازاریابی	تاثیر تصویر شرکت در شکل گیری وفاداری مشتری	40
بازاریابی	تاثیر مدیریت رسانه های اجتماعی بر ریزش تعداد مشتریان	41
بازاریابی	وب سایت های ارتباط جمعی به عنوان یک ابزار ارتباطی استراتژیک بازاریابی در شرکت های مخابرات سیار	42
بازاریابی	رسیدگی به شکایات رسانه های اجتماعی و تاثیر آن بر وفاداری مشتریان	43
بازاریابی	افزایش وفاداری مشتری از طریق شبکه های اجتماعی	۴۴
بازاریابی	تشخیص احساسات مشتری بر مبنای کمپین های مخابراتی و بخش بندی بازار	۴۵

تهران، میدان هروی، خیابان شهید پناهی نیا، خیابان زندی، کوچه قادری، کوچه علی دوست، پلاک ۵
 تلفن: ۲۳۱۹۱۰۰۰ شماره: ۲۶۳۱۱۲۲۲ www.irancell.ir کد پستی: ۱۶۶۵۶۸۷۴۱۰